

地方創生推進交付金 KPI 達成状況等一覧 (検証期間：平成29年度～令和元年度)

No.	事業名	事業における重要業績評価指標 (KPI)	担当部署 (係名)	事業実施前数値 ※実施計画より	H29事業実施結果				H30事業実施結果					(参考) 令和元年度末	
					当年度指標値	年月	実績値	当年度進捗率※1	当年度指標値	年月	実績値	当年度進捗率※1	実施担当部署 実施にあたっての自己評価及びコメント	備考	指標値
1	みらいの「みたけ人」育成推進事業	KPI① 御嶽宿わいわい館の年間売上高	まちづくり課 (まちづくり推進係)	3,939千円	4,000千円	平成30年3月	5,095千円	1895.1%	4,200千円	平成31年3月	4,583千円	246.7%	都市圏でのPR販売を行うなかで、出店するイベント自体の入場者数等と売上金額は必ずしも比例していないことが分かった。今後の出店場所を選定する際は、客層や来客目的なども考慮することが必要であることを実感した。また、より多くの観光客を町内に呼び込むためには、近隣観光地でのPRや他市町村との連携を図るなど新たな取り組み、新たな販路を開拓していく必要がある。		4,500千円
		KPI② 御嶽宿わいわい館の入館者数 (年間)	まちづくり課 (まちづくり推進係)	8,915人 ※計画策定時推計値	9,715人	平成30年3月	9,187人	34.0%	10,715人	平成31年3月	8,058人	-47.6%	宿場まち人材育成事業により、御嶽宿周辺で活躍するプレイヤーの育成を図ったが、まだ実際にプレイヤーが事業を実施するまでには至っていない。民間事業者が実施する「ウォーキングイベント (平成29年度来場者実績1,183名) の実施が見送られたこと、その他長雨や猛暑等の天候面の影響を受け、御嶽宿わいわい館の入館者数は昨年度より1,000人を超える減少となった。今後も空家活用のための人材育成を推進し、今後の新たな事業展開やプレイヤーの確保を模索していく。	H29年度末時点：9,187人 (実施計画数値は計画策定時推計値) H30年度実績の内、わいわい館に入館した外国人観光客数：504人	12,015人
		KPI③ 環境学習講座の参加者数	環境モデル都市推進室	218人	318人	平成30年3月	571人	353.0%	418人	平成31年3月	663人	445.0%	環境学習に関しては、小中学校で展開する学習のほか、町が主体となって展開する環境学習にも参加者が例年増加しており、場づくりの成果は得られている。		518人
		KPI④ 工業団地における町内居住従業員率	まちづくり課 (まちづくり推進係) ※その他あり (企画課)	19.0%	20.0%	平成30年3月	20.9%	190.0%	21.0%	平成31年3月	22.2%	160.0%	本社からの出向者や期間従業員等の雇用状況により変動したものと考えられる。H30年度は5社の企業において高校生キャリア教育を実施し、概ね良好な声が聞こえており、町内企業に対する意識は求人票を眺めるよりも確実に興味、関心を高めることが出来ている。ただし、数値として結果を出すためには企業と生徒が直接的に対話する機会を定着させる必要がある。特に就職を具体的に検討し始める2年生の秋以降に対話プログラム等を計画し、実施する必要がある。		23.0%

※1 「当年度進捗率」 = (実績値－事業実施前数値) / (当年度指標値－事業実施前数値)